

Vahti-hanke 2016–2018 (rahoittaja: STEA)

Vahti-hankkeessa kehitettiin nettisivusto, joka palvelee yrityksiä ja muita työnantajia sekä työllistämispalveluiden työntekijöitä. Tältä www.esteetonrekryointi.fi-sivustolta saa tietoa paitsi esteettömästä rekryoinnista, myös Ratko-menetelmän avulla tehtävästä työn muotoilusta sekä työnantajille ja työllistämispalveluiden asiantuntijoille tarkoitetuista palveluista. Kaikilla näillä tiedoilla, menetelmillä ja palveluilla helpotetaan vammaisten ja toimintarajoitteisten henkilöiden työllistymistä ja -työnantajien näkökulmasta - edistetään sopivien työnhakijoiden ja -tekijöiden saatavuutta. Myös työpaikkojen monimuotoisuus ja kohderyhmän nuorien työelämäosallisuus lisääntyvät.

Esteettömästä rekryoinnista on tehty esite ja animaatiotarjonta sekä esteetonrekryointi.fi-sivustosta flyer. Animaatiossa <https://www.youtube.com/watch?v=YbhR1KDqOVc> esiintyy hankkeen mukaan nimetty Vahti-sankari. Palveluun yhdistettiin myös edellisen hankkeen lopputuote, työn muotoilun Ratko-menetelmä; IMBA- ja Melba -arviointityökalut sekä yritys- ja työnantajakoulutustarjonta.

Palvelua kehitettiin ja toteutettiin palvelumuotoilun keinoin. Mukana olivat Helsingin kaupunki, Oikotie Työpaikat, Barona, T-Media (Vastuullinen kesäduunikampanja), Lumentia Hlöpalvelut, Uudenmaan TE-toimisto, Aulikki Sippola, monimuotoisuusjohtamisen asiantuntija, ADHD-liitto, Autismi- ja Vates-säätiö sekä käytettävyyden ja saavutettavuuden asiantuntijoita ja kokemusasiantuntijoita.

Lisäksi kehitettiin toimintamalli: ”Vammaisten kokemusasiantuntijuuden hyödyntäminen palveluiden kehittämisessä, palvelumuotoilussa sekä saavutettavuus- ja esteettömyyskartoituksissa”. Nuoret arvioivat mm. palveluiden saavutettavuutta mysteeri-shopping idealla ja pitivät työpajoja yrityksille sekä muille työnantajille. Työskentelyn tuotoksena syntyi tietopaketti: ”Vammaiset henkilöt työelämässä ja asiakkaina: Tietoa rekryoinnista, johtamisesta, markkinoinnista, tuote- ja palvelusuunnittelusta sekä yritys vastuusta vastaavien käyttöön”. Kokemusasiantuntijat tuottivat myös kokemusosaajakortit. Tyypikkortteja on kaikkiaan yhdeksän, ja niitä voi hyödyntää esimerkiksi silloin, kun halutaan havainnollistaa kokemusosaajien ja -asiantuntijoiden erilaisia rooleja, pohtia työssä tarvittavia verkostoja tai käsitellä uravaihtoehtoja.

Materiaalit löytyvät osoitteesta <https://vamlas.fi/julkaisut/>

101 kesäduunia -kampanja

Vahti-hanke käynnisti kesätyökampanjan, jonka tavoitteena oli löytää kesätöitä 101 vammaiselle tai muuten toimintarajoitteiselle nuorelle. Kampanja on ollut osa Vamlasin työllistymistä edistävää toimintaa myös hankkeen päättymisen jälkeen ([linkki ko. sivulle](#)). Pääyhteistyökumppanit Pohjois-Karjalan osuuskauppa, 4H-yhdistys, Iisalmen kaupunki, Varma, Linnanmäki, Espoon kaupunki sekä Uudenkaupungin autotehdas, Valmet Automotive, haastoivat videoilla muita työnantajia palkkaamaan vammaisia nuoria kesätöihin.

Hankkeessa kehitettiin koulutuskokonaisuus, jossa yhdistettiin neurokognitiivisen asiakkaan/työnhakijan kohtaaminen palveluohjauksen keinoin. Neurokognitiiviset erityispiirteet - ja Vaikuttavuutta kohtaamiseen -koulutukset olivat menestys ja erittäin suosittuja: koulutuksissa kävi 599 työllistämispalveluiden asiantuntijaa. Toteuttajina olivat siirtoavustuksen saajat ADHD-liitto ja Autismisäätiö.

Määrällisiä tuloksia

Kokemusosaajia oli mukana aktiivisesti 25. Nuoria tavoitettiin yli 700. Vammaisia tai osatyökykyisiä nuoria työllistyi hankkeen aikana noin sata. Työllisyysalan toimijoita - TE-toimistoja, Ohjaamoita, välityömarkkinoiden/kolmannen sektorin toimijoita sekä työllisyys Hankkeiden ja kaupunkien työllisyyspalveluiden työntekijöitä - koulutettiin yhteensä 599. Työnantajia oli mukana yli sadassa erilaisessa tilaisuudessa ja työpajassa.

Sankarimainen kiitos kaikille mukanaolijoille! *Terveisin Pauli*